



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 septembre 2008

Robert Namias rejoint Publicis Groupe

Robert Namias rejoint Publicis Groupe à compter du 1^{er} octobre en qualité de Conseiller du Président du Directoire de Publicis Groupe et de Vice-Président de Publicis Consultants | France. Il mettra ainsi son expérience des métiers de la communication et de l'information au service du Groupe et particulièrement de Publicis Consultants | France, le réseau de stratégie et communication corporate de Publicis Groupe dirigé par Eric Giully.

Robert Namias rejoint TF1 en 1986. Il est rédacteur en chef du JT de 20h de 1987 à 1992, il devient ensuite directeur de la rédaction et enfin directeur de l'information en 1996. Il a débuté sa carrière sur RTL en 1968, puis est passé sur Europe 1 (1969-1982) en tant que journaliste politique puis rédacteur en chef, responsable du service société. De 1983 à 1987, il a fondé et dirigé la radio locale libre 95.2. Robert Namias est également président du Conseil national de la sécurité routière (CNSR) depuis 2003.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de Publicis Consultants | France

Révéler le sens de votre différence. Première agence de communication corporate en France, Publicis Consultants | met à la disposition des entreprises, des institutions et des marques l'ensemble des expertises et des outils nécessaires au développement de leur identité, de leur image et de leur réputation comme de relations de qualité avec leurs différents publics. Avec plus de 420 collaborateurs, le réseau est organisé en France en six agences : Publicis Consultants | Paris pour la communication des entreprises et des institutions, la communication financière, les affaires publiques et les RP corporate ; Publicis Consultants | RH pour la communication relations humaines ; Pietri | Publicis Consultants spécialisée dans les relations presse et relations publiques mode, luxe et grand public ; Publicis Consultants | Net Intelligenz, alliance unique de l'expertise corporate et de l'expertise web ; Verbe pour l'activité édition on et off-line et Carré Noir pour l'identité corporate et le design. Le réseau Publicis Consultants | est présidé par Eric Giully. Publicis Consultants | Worldwide compte 830 collaborateurs au sein de ses 46 agences. Avec ses 8 partenaires stratégiques, le réseau couvre 24 pays à travers le monde et dispose de 1250 consultants et créatif. www.publicis-consultants.fr

Site internet : www.publicis-consultants.fr

* * *

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Consultants | France

Lydie Le Ninivin

+33 (0)1 44 43 66 13