



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Publicis Groupe rachète Muraglia, Calzolari & Associati
Marco Muraglia devient CEO de Starcom MediaVest Group Italia**

Paris, 3 juillet 2007 - Publicis Groupe annonce aujourd'hui la conclusion d'un accord pour le rachat de Muraglia, Calzolari & Associati, (M,C&A), la plus grande agence media indépendante d'Italie. A l'issue de la clôture de l'acquisition, M,C&A sera rebaptisée M,C&A MediaVest, et restera autonome et distincte, à l'instar de Starcom Italia, au sein de Starcom MediaVest Group Italia.

Dès la clôture de l'opération, Marco Muraglia sera nommé CEO de Starcom MediaVest Group Italia. Marco Muraglia, 46 ans, est actuellement co-CEO de Muraglia, Calzolari & Associati. Il a une grande expérience de la communication et des media en Italie, acquise au cours de ses précédentes fonctions, notamment celle de Consigliere Delegato de CIA Medianetwork, ou encore comme CEO de Initiative Media, et comme président d'Assomedia de 1998 à 2002.

Roberto Calzolari deviendra CEO de la toute nouvelle agence M,C&A MediaVest. Roberto Calzolari, 50 ans, est actuellement co-CEO de Muraglia, Calzolari & Associati. Roberto Calzolari a été par le passé directeur général de Carat Italia et Consigliere Delegato de Blumedia.

Grâce à cette nouvelle opération, Starcom MediaVest Group Italia deviendra la quatrième agence media en Italie ; Publicis Groupe consolidera sa position en tant que troisième groupe media en Italie.

Nick Daly, COO de Starcom MediaVest Group EMEA, a déclaré : « *Nous nous réjouissons d'accueillir Marco et Roberto au sein de la famille SMG. Dès le début de nos discussions, il est apparu clairement que nous partagions une vision claire et passionnée de ce que SMG doit faire pour poursuivre le développement de nos services en Italie. Marco et Roberto sont tous les deux des professionnels respectés et nous avons hâte de travailler avec eux* ».

Marco Muraglia, nouveau CEO de Starcom MediaVest Group Italia, a déclaré de son côté : « *D'un point de vue professionnel, il est très intéressant d'entrer non seulement dans un groupe de communication de premier plan, mais aussi au sein d'un réseau qui a su montrer une réelle compréhension de l'environnement de la communication, qui anticipe la dynamique croissante entre les marques et les consommateurs, en plaçant activement les consommateurs au centre du dispositif. Nous sommes heureux de rejoindre Starcom MediaVest Group et de partager une même vision de notre métier*».



Roberto Calzolari a ajouté : « *Starcom MediaVest jouit d'une solide réputation d'innovation en Italie, et l'agence est très appréciée par ses clients. Les compétences de M,C&A et ses relations historiques avec ses clients sont à l'origine d'un excellent positionnement pour M,C&A en Italie. Dans notre nouvel environnement media, nos enjeux sont d'investir dans la réflexion holistique et dans la communication digitale pour créer une plate-forme solide pour nos métiers. M,C&A Mediavest continuera d'apporter des solutions personnalisées et pointues à ses clients* ».

Starcom MediaVest Group Italia sera composé de Starcom Italia et de M,C&A MediaVest, et fera partie du réseau Starcom MediaVest Group, l'un des plus grands réseaux de media du monde. Starcom Italia et M,C&A MediaVest vont opérer de manière distincte et différenciée auprès de leurs clients respectifs, selon le positionnement actuel de chaque agence.

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 42 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : www.publicisgroupe.com

Starcom MediaVest Group

Classée parmi les plus grands groupes de communication au monde, Starcom MediaVest Group se compose d'un réseau intégré de sociétés hautement spécialisées en contact avec le consommateur. SMG rassemble dans son organisation mondiale des architectes de la communication et du marketing stratégiques qui sont spécialisés dans la gestion des médias, les médias de réponse, Internet et la communication numérique, ainsi que dans les médias et le marketing multiculturels, événementiels, du sponsoring sportif et des loisirs et du divertissement. Avec près de 5 800 salariés sur 89 marchés à travers le monde, SMG contribue à imposer les marques de bon nombre des plus grandes sociétés de renommée mondiale.

Site internet : www.smvgroup.com/

Muraglia, Calzolari & Associati

M,C&A a été fondé au début de 2003 par Marco Muraglia et Roberto Calzolari. L'agence a développé rapidement pour devenir la plus grande agence dans les media indépendante en Italie. L'agence compte actuellement 20 collaborateurs en conseils stratégiques, ainsi qu'en achat et gestion de l'espace media. Heineken, Vodafone, Binda (Breil), Parmalat et Banca Mediolanum figurent parmi ses clients.

Contacts

Publicis Groupe

Eve Magnant, Direction de la communication

+ 33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Muraglia, Calzolari & Associati

Marco Muraglia

+ 39 (0)2 87 38 43 14

Roberto Calzolari

+ 39 (0)2 87 38 43 08

Alessandro Suardi

+ 39 (0)2 87 38 43 22