



**MAURICE LÉVY REÇOIT LE  
« DIVERSITY PIONEER AWARD »  
REMIS PAR L'AMERICAN  
ADVERTISING FEDERATION (AAF)**

**Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** A l'occasion de la cérémonie annuelle des *Diversity Achievement Mosaic Awards*, Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, s'est vu décerner le prix « *Diversity Pioneer* », le plus prestigieux des prix remis lors de cet événement.

Lancés en 2001 par l'AAF et le *Mosaic Center*, partie intégrante de l'*American Advertising Federation (AAF)*, les *Mosaic Awards* ont pour mission de déployer des actions en faveur de la diversité au sein du secteur de la communication et de valoriser les efforts et réalisations promouvant le marketing multiculturel.

Publicis Groupe et ses agences participent activement à ces actions, notamment à travers les projets conduits par le *Groupe Diversity Council* aux Etats Unis, qui rassemble les Responsables de la Diversité des différentes agences et réseaux du Groupe autour de projets communs.

Les *AAF – Mosaic Awards* récompensent chaque année des professionnels pour leur engagement et leurs accomplissements en faveur de la diversité et du multiculturalisme. C'est la première fois que le « *Diversity Pioneer Award* » est remis à un dirigeant non américain d'un groupe de communication.

Maurice Lévy déclare: « *Notre Groupe est très attaché à des valeurs simples et fortes : l'honnêteté, l'intégrité, le respect de l'autre. Ce prix remis par l'AAF est une reconnaissance de ce qui fait la singularité de notre Groupe, exprimée à travers la signature « Viva la Différence !».* La réussite en matière de « *Diversity & Inclusion* » est un long chemin, quotidien, collectif et individuel, car chacun doit y participer. Je suis très honoré de recevoir ce prix, qui revient également à l'ensemble de nos équipes et talents. »

## À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44