



**PUBLICIS GROUPE REMPORTE LE PRIX
RANDSTAD DE « L'ENTREPRISE LA PLUS
ATTRACTIVE EN 2016
DANS LE SECTEUR SERVICE »**

Paris le 25 mars 2016 - Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est fier d'annoncer avoir remporté le « Prix Randstad Awards de l'entreprise la plus attractive dans le secteur des Services en 2016 » avec un score d'attractivité global de 35,6 %.

Organisé pour la 7^{ème} année consécutive par Randstad, deuxième groupe mondial de services en ressources humaines, ce classement est établi à partir d'une étude réalisée auprès de 10 000 personnes dans plus de 250 sociétés et repose sur plusieurs critères d'attractivité tels que le salaire, la sécurité de l'emploi, les perspectives de carrière et la responsabilité sociale.

Parmi les personnes interrogées déclarant connaître Publicis Groupe (celles qui ne la connaissent pas ne se prononcent pas), 35,6 % déclarent qu'elles souhaiteraient travailler pour Publicis Groupe. Soit la proportion la plus forte parmi les 32 entreprises qui concouraient dans le secteur des "Services".

Voici dans le détail, les résultats de Publicis Groupe sur les 10 critères RH sur lesquels les sondés déclarant connaître Publicis Groupe ont été interrogés :

- Financièrement saine : 40,1 %
- Emplois intéressants : 39,3 %
- Perspectives de carrière : 37,7 %
- Rémunération attractive : 34,9 %
- Qualité du management : 34,5 %
- Qualité des formations : 28,6 %
- Ambiance de travail agréable: 25,8 %
- Sécurité de l'emploi : 25,4 %
- Équilibre entre vie privée et vie professionnelle : 21,7 %
- Démarche sociale et environnementale : 18,2 %

Lecture : "à la question de savoir si Publicis Groupe propose des emplois intéressants, 39,3 % des personnes interrogées déclarant connaître Publicis Groupe répondent par l'affirmative".

Le Top 3 des critères d'attractivité de Publicis Groupe :

Une entreprise qui :

- est "financièrement saine"
- offre une "rémunération attractive"
- offre des "perspectives de carrière"

Publicis Groupe est extrêmement fier d'avoir cumulé le plus grand nombre de points parmi les 32 entreprises nominées dans sa catégorie : « employeur le plus attractif ».

Les services étant plus encore que les autres secteurs dépendants de la qualité des hommes et des femmes, cette récompense prend une dimension compétitive très particulière. Attirer les meilleurs talents est un défi permanent dans le domaine de la publicité, d'Internet ou de la technologie. Le mérite d'un tel prix va autant aux politiques de recrutement de l'entreprise qu'aux collaborateurs qui en font la renommée.

Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire et Secrétaire général de Publicis Groupe, déclare, « *Publicis Groupe est d'autant plus sensible à cette reconnaissance qu'elle vient saluer la qualité de notre stratégie et les efforts que nous menons pour mettre les talents au cœur de notre réussite et de notre développement. Nous nous efforçons sans cesse d'attirer des profils d'exception et les talents les plus prometteurs, notamment dans le digital, et de leur offrir les perspectives les plus porteuses. Tout cela au service de nos clients.* »

Benoît Roger-Vasselin, Directeur des Ressources Humaines de Publicis France, ajoute « *La vie dans les agences est en évolution permanente. C'est pourquoi nous avons notamment mis en place un programme de formation continue qui représente plus d'un million d'heures en 2015 dans toutes nos activités. Le Groupe mène avec détermination une politique de recrutement plus inclusive à l'égard des profils très variés dont nous avons besoin pour mobiliser le meilleur de notre secteur au bénéfice de nos clients.* »

À propos de Publicis Groupe – The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et l'exécution, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles de Solutions : « Publicis Communications » pour les réseaux créatifs (Publicis Worldwide avec MSL, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, et Prodigious) ; « Publicis Media » ((Starcom, Zenith, Mediavest | Spark, and Optimedia | Blue 449); « Publicis.Sapient », plateforme numérique mondiale, unique en son genre (Sapient Consulting, SapientNitro, DigitasLBI, Razorfish) et Publicis Healthcare.

Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 77 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com