

CONSEIL DE SURVEILLANCE

7 mars 2019 – Paris - Le Conseil de Surveillance de **Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** s'est réuni le 6 mars 2019 sous la présidence de Maurice Lévy et a en particulier examiné les résolutions à soumettre à l'Assemblée Générale du Groupe qui se tiendra le 29 mai 2019.

La composition du Conseil de Surveillance a fait l'objet d'une attention particulière d'autant plus que les mandats de Mesdames Véronique Morali et Marie-Claude Mayer arrivent à échéance. Le Conseil a tenu à exprimer ses remerciements chaleureux et sa reconnaissance à Mesdames Morali et Mayer pour leur précieuse contribution aux comités et au Conseil tout au long de leurs mandats.

Saisissant cette opportunité, le Conseil de Surveillance a souhaité renforcer sa dimension internationale et le pourcentage de membres indépendants. Sur proposition du Comité de Nomination, le Conseil à l'unanimité a décidé de soumettre au vote de l'Assemblée Générale la nomination de :

- Madame Antonella Mei-Pochtler dont le parcours notamment à la tête du BCG en Allemagne et son rôle dans le développement de la « practice » digitale seront un atout important pour le Conseil de Surveillance
- Madame Suzan (Suzi) LeVine, ingénieure de formation ayant occupé des fonctions chez Microsoft sur la stratégie et l'éducation ou encore chez Expedia sur le marketing et la communication, puis plus récemment Ambassadrice des Etats-Unis pour la Suisse et le Liechtenstein et est actuellement Commissaire à l'Emploi pour l'Etat de Washington. Son passé dans l'univers de la technologie et le numérique allié à son goût pour l'Intelligence Artificielle seront d'un apport précieux pour le Conseil
- Monsieur Enrico Letta, après une carrière politique qui l'a conduit de député à ministre puis Président du Conseil italien, est actuellement Doyen de l'Ecole des Affaires Internationales de Sciences Po à Paris. Son expertise des affaires internationales sera très utile au Conseil.

A l'issue de l'Assemblée Générale et dans la mesure où ces trois nominations seront votées par les actionnaires, le Conseil comptera (hors représentation des salariés) 12 membres, 50% de femmes et 66% de membres indépendants.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde



entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Digitas), Publicis Sapient et Publicis Health. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | *Twitter : @PublicisGroupe | Facebook | LinkedIn | YouTube | Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Sabrina Pittea / Karen Lim	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 76 91 / 78 61	sabrina.pittea@publicisgroupe.com
Alessandra Girolami	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	alessandra.girolami@publicisgroupe.com