

Communiqué de presse



18/04/13



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT NEEV, IMPORTANT PRESTATAIRE INDIEN DE SERVICES LOGICIELS

«Razorfish offre désormais un savoir-faire d'envergure en Inde, qui complète sa forte présence en Chine continentale et en Australie», déclare Vincent Digonnet, Président APAC des réseaux Razorfish et Digitas. « L'innovation et la technologie sont le cœur de métier de Razorfish, et nous ne pouvons lancer la marque que sur un marché techniquement très avancé. Neev représente le moteur adéquat, capable d'offrir la technologie Internet la plus sophistiquée, l'e-commerce, le mobile et les solutions sociales. En outre, cette acquisition permettra de renforcer les équipes technologiques de Razorfish aux Etats-Unis. »

Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui avoir conclu un accord en vue d'acquérir Neev, l'un des principaux fournisseurs indiens de services technologiques, spécialisé en e-commerce, SaaS (Software as a Service) et applications sur le Cloud pour l'Internet, les réseaux sociaux et les mobiles. L'agence sera intégrée à Razorfish, l'une des plus grandes agences mondiales de technologie et marketing interactif. Cette transaction vient renforcer les atouts respectifs des deux sociétés et marque un nouveau développement de la marque Razorfish en Asie-Pacifique. Elle s'inscrit dans la continuité d'acquisitions récentes de Publicis Groupe qui renforcent sa couverture mondiale en numérique, notamment en Inde.

Fondée en 2005 et basée à Bangalore, Neev a connu une forte croissance et emploie aujourd'hui 250 spécialistes des nouvelles technologies, dont plus de 220 experts qui s'attachent à promouvoir les innovations développées par les équipes, clés de leur succès. Fortement axée sur les technologies du mobile et du Cloud, l'innovation et la taille, l'agence Neev est réputée pour son savoir-faire de produits d'avant-garde et dans le développement de nouveaux services tels que la vidéo streaming, l'e-commerce et la data sur le marché. Elle a déposé un certain nombre de brevets dans l'univers du Cloud et du mobile. Travaillant en adéquation parfaite avec les équipes de ses clients, Neev dispose d'un portefeuille de grandes marques et sociétés de technologie essentiellement indiennes et américaines. Ses revenus ont augmenté de 45 % en moyenne tous les ans depuis 2007.

«Razorfish offre désormais un savoir-faire d'envergure en Inde, qui complète sa forte présence en Chine continentale et en Australie», déclare Vincent Digonnet, Président APAC des réseaux Razorfish et Digitas. « L'innovation et la technologie sont le cœur de métier de Razorfish, et nous ne pouvons lancer la marque que sur un marché techniquement très avancé. Neev représente le moteur adéquat, capable d'offrir la technologie Internet la plus sophistiquée, l'e-commerce, le mobile et les solutions sociales. En outre, cette acquisition permettra de renforcer les équipes technologiques de Razorfish aux Etats-Unis. »

Saurabh Chandra, CEO de Neev, commente : «Neev a toujours travaillé en capitalisant sur les technologies de pointe dans le mobile et le Cloud. Avec Razorfish, nous pourrions élargir cette offre à beaucoup plus de clients. Notre objectif porte sur la qualité de service délivré à nos clients qui leur permet de répondre à leurs besoins tout en alliant la créativité et la technologie. »

L'objectif de Publicis Groupe est de réaliser la plus grande concentration de compétences et savoir-faire numériques du monde. A cette fin, le Groupe veut doubler de taille en Inde entre 2010 et 2015. Cette année, le Groupe a acquis la grande agence numérique Convonix basée à Mumbai. En 2012, il avait effectué plusieurs acquisitions d'importance : iStrat (décembre 2012), Resultrix (août 2012) et Indigo Consulting (avril 2012).

Srikant Sastri, Président de VivaKi en Inde, qui supervise l'acquisition et l'intégration de Neev, ajoute : « Avec l'acquisition de Neev, nous ajoutons des capacités technologiques de pointe. Nous sommes désormais deux fois plus gros que toutes les autres marques par la force de nos équipes spécialisées en numérique et des revenus provenant de ce secteur. Nous avons surtout une profondeur et une ampleur de compétences numériques inégalées. »

L'agence sera renommée Razorfish Neev, sous la direction de l'actuel CEO de Neev, Saurabh Chandra qui sera placé sous la responsabilité directe de Kanika Mathur, Managing Director de Razorfish et Digitas Inde, en liaison étroite avec Ray Velez, Global CTO de Razorfish.

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

A propos de Razorfish

Razorfish, classée meilleurs agence digitale par *Advertising Age* dans la « A-list top 10 » en 2012 et en 2013, est une agence créatrice d'expériences. Razorfish est l'une des plus grandes agences de marketing interactif et de technologie. L'agence emploie 2800 professionnels du numérique et dispose de bureaux au Royaume-Uni, en Australie, au Brésil, en Chine, en France, en Allemagne, à Hong Kong, au Japon et aux Etats-Unis. Elle compte parmi ses clients : Audi, Delta, McDonald's, Nike, Samsung et Unilever. Razorfish fait partie de Publicis Groupe.

Pour plus d'informations, consultez : www.razorfish.com | Twitter: @razorfish | Facebook: www.facebook.com/razorfish

A propos de Neev

Neev est une société de développement de produits et d'applications aidant les entreprises du monde entier à organiser, développer et déployer des applications sur le Cloud qui soient accessibles à partir des plateformes Web et mobiles. Neev propose des solutions technologiquement avancées, efficaces, souples et fiables. Tout est possible avec Neev : un produit de haute performance toujours visible et disponible pour les clients, comme dans un magasin en ligne, ou une application mobile pour la force de vente, ou encore une architecture optimale du Cloud pour optimiser le support et grandir avec l'entreprise.

Pour plus d'informations, consultez : www.neevtech.com

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue
Stéphanie Atellian

Communication corporate
Investor Relations
Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 74 44

Razorfish and Digitas

Maya Hart

International
Communications Director

+44 (0) 7971 241 769