



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2011

## **JEAN-YVES NAOURI EST NOMME PRESIDENT EXECUTIF DE PUBLICIS WORLDWIDE**

### **Richard Pinder quitte Publicis Worldwide**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui la nomination de Jean-Yves Naouri au poste de Président Exécutif de Publicis Worldwide. Cette nomination prend effet immédiatement. Le Groupe annonce également le départ de Richard Pinder, Chief Operating Officer (COO) de Publicis Worldwide depuis 2006.

*« Afin de mener une nouvelle étape de développement du réseau fondateur du Groupe, Publicis Worldwide, j'en ai confié la Présidence Exécutive à Jean-Yves Naouri. C'est une mission qu'il conduira dans le cadre de ses fonctions en qualité de Chief Operating Officer de Publicis Groupe au même titre que le développement de la Chine et la supervision de PHCG. Le réseau Publicis Worldwide dispose d'un formidable potentiel qu'il importe de réaliser encore plus fortement. J'ai demandé à Jean-Yves qui a su faire preuve de ses capacités dans toutes les missions conduites à ce jour de relever le défi ambitieux d'améliorer la croissance de Publicis Worldwide, sa mutation vers le numérique de façon encore plus rapide et d'en faire le réseau le plus moderne et le mieux connecté de toute notre industrie. Il s'agit avant tout d'apporter à tous nos clients ce que le monde d'aujourd'hui a de meilleur en matière d'innovation, de créativité et de communication holistique pour dialoguer avec les consommateurs à travers le monde. J'ai toute confiance dans sa réussite »* a commenté Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

*« Depuis cinq ans un travail considérable a été accompli par Richard Pinder, d'abord en tandem avec Olivier Fleurot, puis seul. Je tiens à remercier très chaleureusement Richard pour sa fidélité au Groupe, son dévouement et le travail accompli à ce jour avec autorité et dynamisme. Après 25 ans dans la publicité dont onze au sein du Groupe, Richard m'a fait part de sa volonté de mener des projets personnels. Bien que je regrette sa décision, je la respecte et lui souhaite une totale réussite dans les prochaines étapes de sa vie professionnelle »* a-t-il ajouté.

*« Maurice Lévy m'a offert d'incroyables opportunités au sein du Groupe. Il m'a accordé toute sa confiance dans mes fonctions de Hong Kong à Londres, et plus récemment en me confiant la responsabilité du meilleur réseau du Groupe, Publicis Worldwide. Je lui suis infiniment reconnaissant d'avoir cru en moi et de m'avoir tant appris. Après 25 ans dans le métier, j'ai maintenant un tout nouveau projet sur lequel je souhaite me concentrer »* a déclaré Richard Pinder.

*« Je suis à la fois enthousiaste et très honoré de cette nouvelle responsabilité. C'est un défi magnifique et une belle opportunité et je voudrais remercier Maurice Lévy de sa confiance. Publicis Worldwide est une marque superbe, avec des talents exceptionnels et des clients remarquables. Je me réjouis de travailler avec eux »* a ajouté Jean-Yves Naouri.

# # #



### **A propos de Publicis Groupe**

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

### **A propos de Publicis Worldwide**

Publicis Worldwide est un des premiers réseaux de communication et marketing dans le monde. Le réseau est implanté dans 82 pays et compte environ 9,000 collaborateurs. Son offre de services comprend la publicité, le marketing numérique et interactif, le marketing direct et le CRM. Ses principaux clients sont: Airbus, Coca-Cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, Sanofi-Aventis, UBS, Telefonica, Zurich.

Site internet: [www.publicis.com](http://www.publicis.com)

Biographie de Jean-Yves Naouri en pièce jointe.

## **CONTACTS**

### **Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00